

Presse-Information
19. Januar 2024

Erfolge am laufenden Band

+++ German Design Award 2024 für das Design von „50 Jahre BMW Produktion in Dingolfing“ +++
Grafenauer Agentur Atelier und Friends realisierte Kreativkonzept zum Jubiläum im Auftrag der BMW Group +++

Grafenau / Dingolfing. Die Agentur Atelier und Friends ist Gewinner des German Design Awards 2024. Die Firma mit Sitz in Grafenau überzeugte die Jury mit ihrem Kreativkonzept für das Jubiläum des BMW Group Werks Dingolfing „50 Jahre BMW Produktion“, das im vergangenen Jahr mit zahlreichen Aktionen gefeiert wurde.

Seit 1973 laufen im Werk Dingolfing BMW Automobile von den Fertigungsbändern. Mehr als zwölf Millionen Fahrzeuge verließen seitdem den größten europäischen Produktionsstandort des Unternehmens und gingen an Kunden in aller Welt. Diese 50-jährige Erfolgsgeschichte hat Dingolfing im Jahr 2023 groß gefeiert – mit Aktionen und Kampagnen, welche die Grafenauer Kreativagentur Atelier und Friends im Auftrag der BMW Group grafisch begleitete.

Verliehen wird der renommierte Preis für „herausragende Designqualität für 50 Jahre Fahrzeugfertigung im BMW Group Werk Dingolfing in der Kategorie Excellent Communications Design – Corporate Identity“, wie es im offiziellen Glückwunschsreiben des German Design Council heißt. Als „Winner“ stehen Atelier und Friends somit im Februar bei einem Festakt in Frankfurt am Main auf der Bühne.

„Wir freuen uns sehr, dass nach zehn Jahren vertrauensvoller und kreativer Zusammenarbeit zwischen Grafenau und Dingolfing dieses neue Projekt so große Aufmerksamkeit und so positiven Anklang gefunden hat“, betont Atelier und Friends-Geschäftsführer Markus

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
Werk Dingolfing
Postfach 1120
84122 Dingolfing

Telefon
+49 8731-76-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 19. Januar 2024
Thema Erfolge am laufenden Band
Seite 2

Pühringer. „Unser Ansatz war es, nicht nur die Historie aus fünf Jahrzehnten BMW Produktion in Dingolfing nachzuerzählen, sondern mit einem modernen Erscheinungsbild das Tor in die Zukunft aufzustoßen.“ Einer der Höhepunkte des Kampagnen-Jahres war die Präsentation des neuen BMW i5, der 2023 als erstes vollelektrisches Fahrzeug dieser Serie auf den Markt kam.

Zentrales Element des Erscheinungsbildes für das Jubiläum ist das Logo. Die Zahl 50 bildet sich dabei aus der sogenannten Möbius-Schleife heraus. Die liegende Acht als Symbol für Unendlichkeit weist in die Zukunft, signalisiert die „Produktion am laufenden Band“ und zitiert zudem die BMW Nieren als wichtigstes Merkmal des Produktdesigns. Darüber hinaus referenziert die Zahl Acht auf die acht Generationen des Dingolfinger Kernmodells, des BMW 5ers, die in den vergangenen fünf Jahrzehnten zum Anlauf gebracht wurden. Der Claim 50 JAHRE ZUKUNFT WAGEN unterstreicht den Pioniergeist und spielt mit der Doppeldeutigkeit des Begriffs „WAGEN“, der zum einen auf unternehmerischen Wagemut und Weitblick, zum anderen auf die zukunftsweisenden Fahrzeuge aus Dingolfinger Produktion verweist.

Pioniere stehen niemals still.

„Pioniere stehen niemals still“, sagt Julian Friedrich, Leiter Kommunikation für die BMW Group Werke in Dingolfing und Landshut, mit Blick auf das Produktionsjubiläum. „Obwohl seit fünf Jahrzehnten gewachsen und etabliert, sind dieses Werk und seine Belegschaft stets jung geblieben, immer technologisch führend und klar auf die Zukunft ausgerichtet.“ Diese Erfolgsgeschichte spiegele sich im

Presse-Information
Datum 19. Januar 2024
Thema Erfolge am laufenden Band
Seite 3

Erscheinungsbild und im kommunikativen Auftritt des Werks hervorragend wider. „Wir gratulieren daher Atelier und Friends sehr herzlich.“

Für Atelier und Friends startet das neue Jahr somit so erfolgreich wie das vergangene geendet hat: Nach dem German Design Award und dem iF DESIGN AWARD gab es 2023 den German Brand Award – allesamt für Markenstrategie und Designqualität. Zudem standen die Grafenauer im Finale des Deutschen Preises für Online-Kommunikation (DPOK).

Bildunterschriften

Bild 01: „50 Jahre Zukunft wagen“ – das Logo zum Produktionsjubiläum.

Bild 02: Das Team von Atelier und Friends freut sich gemeinsam mit BMW Group Vertretern über die renommierte Auszeichnung.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Julian Friedrich, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 22020, E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Markus Pühringer, Atelier & Friends GmbH, Geschäftsführer, Telefon: +49 151 122 16 403,
E-Mail: markus.puehringer@atelierundfriends.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist der größte europäische Produktionsstandort der BMW Group. Über 1.500 Automobile der BMW 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Reihe sowie der neue vollelektrische BMW iX laufen hier täglich von den Fertigungsbandern. Im Jahr 2022 wurden in Summe rund 282.000 Fahrzeuge im Werk gebaut.

Aktuell sind am Standort über 18.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie 850 Auszubildende in 15 Lehrberufen beschäftigt. Der BMW Group Standort Dingolfing ist damit nicht nur mit Abstand größter Arbeitgeber der Region, sondern auch einer der größten Industrie- und Ausbildungsbetriebe des Landes.

Neben Automobilen werden in Dingolfing auch Fahrzeugkomponenten wie Pressteile oder Fahrwerks- und Antriebssysteme gefertigt. Im Komponentenwerk 02.20 ist das

Presse-Information
Datum 19. Januar 2024
Thema Erfolge am laufenden Band
Seite 4

konzernweite Kompetenzzentrum E-Antriebsproduktion angesiedelt. Von hier aus werden Fahrzeugwerke der BMW Group weltweit mit E-Motoren und Hochvoltspeicher für die Produktion von Plug-in-Hybriden und reinen Elektro-Modellen beliefert.

Darüber hinaus werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz und Herz der zentralen Aftersales-Logistik der BMW Group, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die Atelier und Friends GmbH

Die inhabergeführte Marketing- und Kreativagentur mit Sitz in Grafenau/Bayerischer Wald wurde 1987 gegründet. In einem Team aus „jungen Wilden und alten Hasen“ treffen jahrzehntelange Kommunikationserfahrung und gewachsenes Know-how auf kreative Ideen und lebendigen Tatendrang. 25 Kreative aus unterschiedlichen Disziplinen erarbeiten Lösungen für Unternehmen jeder Größe und für den öffentlichen Bereich in vier Kernkompetenzen: Strategie, Design, Kommunikation – online und analog – sowie Ausstellungsgestaltung.

Zahlreiche internationale Designpreise markieren die herausragenden Leistungen der Agentur. 2022 der iF Design Award für die Ausstellung „Grenzerfahrungen“ in Furth in Wald. 2023 der German Design Award Special und der German Brand Award für das neue Erscheinungsbild der Knauf Ceiling Solutions.

iF Design Award 2023 und Finale des Deutschen Preis für Onlinekommunikation (DPOK) für eine cloudbasierte Online-Plattform. Und zuletzt der German Design Award 2024 für das Design von „50 Jahre BMW Produktion in Dingolfing“.